担当 传承 改革 创新

--在中国粮食行业协会五届五次理事会上的讲话

中国粮食行业协会会长、中粮集团有限公司总裁

于旭波

（2017年8月2日，长沙）

尊敬的白美清老部长，

尊敬的曾丽瑛副局长，

尊敬的曹博慧副局长、廖明处长，

尊敬的各位领导、各位行业同仁：

 大家上午好！

刚才，我们召开了中国粮食行业协会五届五次理事会，圆满完成了各项议程。这次会议是脱钩改革以后召开的第一次理事会，是协会在改革发展关键时期召开的一次重要会议，必将对协会工作和粮食行业的改革发展产生重大影响。

大会选举我担任中国粮食行业协会会长，这不仅是两千多家会员企业对我个人的信任和期望，也是大家对会长单位中粮集团的认可和重托。此时此刻，我深感责任重大，使命光荣。在此，我要向长期支持协会发展的各位领导、各位理事和协会的老领导们表示衷心的感谢！

作为新当选的会长，今天，我想讲四个关键词。

第一个关键词就是担当。

粮食是国之命脉，粮食行业是安天下、稳民心、惠民生的战略产业。作为国内粮食行业会员企业数量最多、行业代表性最强、最具影响力的中国粮食行业协会，我们必须要担当起维护国家粮食安全和食品安全，推动行业发展的光荣责任。

这份责任是对国家的责任。习近平总书记多次强调“我国是人口众多的大国，解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事”。我国农业资源短缺，粮食供需长期处于紧平衡。近年来，随着我国经济社会的发展和人民生活水平的提高，居民食物消费结构逐步升级，我国粮食的刚性需求不断上升，供需矛盾越发凸显。保障国家粮食安全是永恒的课题，是我们义不容辞的责任。

这份责任是对人民的责任。食品安全关系千家万户，人民群众热切盼望着吃的更放心、吃得更健康。粮食行业要肩负起保障粮油产品安全性与营养性的责任，让百姓买的放心，吃的安心，确保“舌尖上的安全”。

这份责任也是对行业的责任。我国正在大力推进供给侧结构性改革，粮食行业要适应新形势，走转型升级，提升质量，品牌发展的道路。我们要为广大会员铺路架桥，拓宽市场，主动服务，为行业的发展创造条件。

我要讲的第二个关键词是传承。

不忘初心，方得始终。我们要传承协会多年来积累下来好传统，好做法和好作风。

中国粮食行业协会，自1996年成立以来，历经21年的发展，在白部长等协会老领导的带领下，为我国粮食行业的改革和发展做出了突出贡献。一是广泛开展调查研究，深入基层，深入市场，为国家政策的制定提供了大量第一手资料和可操作建议，得到了国务院领导同志和粮食主管部门的高度重视和多次重要批示，提升了政策的针对性和时效性。二是深入了解企业发展诉求，积极向有关部门反映，帮助企业排忧解难，赢得了企业的信任与支持。三是扎实推进“放心粮油”工程和城乡供应网络建设，保障粮食安全和食品安全。经过十多年坚持不懈的努力，放心粮油已经广泛深入人心，成为振兴粮食行业、调整产品结构、提升产业水平的关键举措，成为国家实施粮安工程的重要抓手，实现了百姓得实惠，企业得市场，政府得民心，是一项名副其实的“民生工程”、“民心工程”。

这些好的工作传统、好的工作作风、好的工作做法“上接天气、下接地气”，让各方认识到了协会的价值，为协会赢得了信誉，是老领导们给我们的留下宝贵财富，必须传承下去，发扬光大。

我讲的第三个关键词是改革。

就是要全面推进协会脱钩改革，进一步完善定位，转变观念，强化服务企业、行业和市场的功能。

党的十八以来，党中央高瞻远瞩，审时度势，把深入推进农村供给侧结构性改革作为当前和今后一个时期我国农业政策改革和完善的主要方向，相继推出了一系列改革措施，整个粮食市场的调控方式、价格形成机制、农业补贴方式都实现了创新性的积极变化。同时，随着“一带一路”战略的推进，许多粮食企业以“走出去”、提升国际竞争力为契机，统筹用好国际国内两个市场、两种资源，粮食行业的广度和深度都有了很大的扩展和延伸。这就给协会的发展提出了新的更高的要求。

2015年，党中央和国务院出台了《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》,对协会的改革做出部署。去年，中国粮食行业协会作为第一批试点单位，正式启动脱钩改革。经过一年多的努力，在各位领导的关怀和指导下，协会的脱钩工作已经基本完成。下一步，全面深化改革和健全运行机制，将是协会工作的重心。

我想，协会的改革应该遵循三个原则。

**第一是坚持社会化、市场化的改革方向。**协会是市场经济的产物，协会的改革要坚持社会化、市场化的方向，回归社会中介组织的本能，真正实现政会分离，去行政化。协会不再做“二政府”。

**第二是转变定位与观念，突出强化服务功能。**协会是行业内企业利益的代表，必须以服务为宗旨，服务是协会的生命线。协会今后要彻底转变观念，由政府管理到行业自律管理，从原来的“管理者”转变成“服务员”，为政府宏观调控服务，为会员企业服务，搞好放心粮油工程为人民群众的口粮安全服务，归根结底我们要为国家粮食安全服务。

**第三是要民主办会，共建共享。**这次大会选举我担任协会的会长，这是实施企业家办会的开端。今后我们将充分发扬民主精神，探索实行会长轮值制度，市场化选聘秘书长，要让每一个会员企业在协会都能切实享受到平等公正，都能深切感受到参与感和获得感，把协会打造成会员共建、共享的开放性平台，把协会建成真正的“会员之家”。

在这我要特别强调一点，在未来协会的改革和发展过程中，必须要全面加强党的领导，确保协会和整个行业的发展方向。首先，协会要深入学习习近平总书记的系列重要讲话精神，提高思想站位，要站在新的历史高度上认识和发挥行业协会的作用，引导行业服务国家经济社会发展，保障国家粮食安全和食品安全，忠实履行好党和国家交给我们的政治责任。第二，协会要进一步增强“四个意识”，要站在全局的角度思考协会和行业的工作，主动与党和国家的大政方针对接，引导行业服务中心、服务大局，大力推进供给侧结构性改革、精准扶贫等重点工作。第三，要通过加强党的领导，确保党对行业协会改革发展的各项要求落到实处，转变思想观念，强化服务功能，把协会打造成党和政府联系行业的桥梁和纽带，提升和扩大协会的影响力和号召力，增强行业的凝聚力。

我讲的第四个关键词就是创新。

习近平总书记指出，“我们必须把创新作为引领发展的第一动力，把创新摆在国家发展全局的核心位置，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新。”协会的改革也必须要走创新发展的道路，通过创新激发活力，通过创新提升服务，通过创新创造价值。我们将通过工作内容和工作方法的创新，**“推动一项工程，构建两个体系，打造三个平台”**，全面提升协会的服务水平和能力。

**1.推动“放心粮油”工程建设，全面助力供给侧结构性改革。**当前，国家正在全面推进农业供给侧结构性改革，把提高农业综合效益和竞争力作为重要目标。协会在这方面有很好的工作基础，已经实施了十多年的“放心粮油”工程取得了很大的成绩。

“放心粮油”工程是协会老领导给我们留下的宝贵财富，我们既要继承好，发扬好，也要适应新形势、新要求，进行创新提升。一是要突出抓好质量安全。“放心粮油”的核心是品质，要特别加强对粮食育种、种植、仓储、加工、物流运输、销售的全过程把控，严把质量关，让老百姓“放心买，放心吃”。二是推动品牌建设，通过开展品牌调查，建立“放心粮油”品牌体系，同时引导和鼓励“放心粮油”加工企业转型升级，提升产品品质和品牌价值。三是提升“放心粮油”的权威性和认可度，要由原来的命名转变为社会公认，由“评”转变为“创”，提高门槛，加强监管，定期复评，动态管理，把“放心粮油”打造成消费者高度认可的品牌工程。

**2.推动构建行业标准体系，为企业提高经济效益和管理水平服务。**制定标准是一件非常重要的基础性工作。协会将与企业、政府机关和科研院校广泛合作，围绕粮食的生产、采购、仓储、加工、流通等环节，开展质量标准的制定和修订工作，着力构建“国标-行标-企标”三级标准体系，推动质量标准的整体提升。

我们可以从三个方面推动标准体系建设工作。一是参与并影响国家标准的制定。二是研究制定行业内的生产和技术标准。我们可以先从市场比较迫切的，条件也比较成熟的内容入手，具有技术优势的企业可以牵头制定，取得共识后在行业内发布。我们鼓励行业标杆企业制定高于行业水平的标准，引领行业健康发展。三是积极参与国际标准的制定，提高中国企业的话语权。

**3.构建诚信体系，引导行业自律。**诚信建设和行业自律和是协会的重要职责，我们要围绕规范市场秩序，建立健全自律性约束制度，大力推进行业诚信体系建设，引领行业良性发展。第一，要在广泛了解会员企业需求的基础上，有针对性地制定行规行约，引导企业履责守约，诚信经营。第二，要逐步建立健全会员企业的信用档案，通过政府监管、行业自律和社会监督，加大对企业失信行为的惩戒力度。第三，要协调解决行业内部的摩擦和纠纷，会同有关部门惩处行业内部的不正当竞争行为，团结会员共同应对外部竞争，实现企业共赢。

**4.打造国际合作平台，服务企业“走出去”。**中国是世界上最大的粮食市场，是最大的粮食消费国。随着“一带一路”战略的推进，未来我国粮食行业的国际化水平将显著提升。为此，协会将为企业做好三方面的服务，一是积极开展国际同行业交流，促进行业国际合作与交流。二是介绍推广跨国企业国际化发展的成功案例，重点聚焦风险与治理，服务行业有序拓展国际业务。三是积极反映企业国际化经营中遇到的各种问题，推动政策协调与环境改善，维护行业利益。

**5.打造信息交流平台，为企业提供信息增值服务。**我们生活在大数据时代，“得信息者得天下”。协会未来将扮演两个角色，一是“情报员”，把国家的涉农、涉粮政策最快时间传递给会员,引导行业转型升级。同时，向政府及时反映粮食行业和企业的发展诉求，帮助企业解决发展中遇到的重点难点问题。二是“指导员”，在汇总会员生产、加工与销售等各方面信息的基础上，发布行业发展报告，指导行业有序发展。同时，指导行业向先进企业看齐，提升内部运营质量和品牌创新能力建设，引领行业健康发展。

**6.打造业务发展平台，为会员拓宽业务提供通道。**习总书记在 “一带一路”国际合作高峰论坛上讲到：“大雁之所以能够穿越风雨、行稳致远，关键在于结伴成行，相互借力。”面对激烈的市场竞争，我们也要同心同德，携手并进，通过打造一个业务发展平台，构建粮食行业的命运共同体。第一是为会员提供会展服务，我们将创新会展形式，聚焦主题，提高展会的服务质量。二是为会员与金融、信用保险等机构搭建业务合作的平台，开展银企对接，帮助中小企业解决融资难等问题。三是广泛组织各类论坛交流活动，做好政策解读，分享标杆企业的经营管理经验，针对粮食行业发展的新局势、新方向和新技术广泛开展专题交流。四是开展人才培训工作，搞好粮食队伍建设，通过组织开展培训和技术比赛等形式，培养粮食行业的高级管理人才和高端劳动技能人才，提高行业队伍的整体素质和水平。

在这里，我代表中粮表个态。中粮集团既是协会的牵头单位，同时也是普通一员。一方面，我们将全力支持协会的工作，以及未来的发展；另一方面，我们也将发挥好行业带头作用，带头抓住机遇、带头积极作为、带头紧密配合，切实完成好协会赋予的各项工作任务，搞好协会各项工作。

各位同仁，加强党的领导是做好协会工作的根本保障，我们要提高思想站位，全面贯彻落实习近平总书记的系列讲话精神，增强保障国家粮食安全、食品安全，推动行业发展的责任意识，敢于担当，敢于负责，敢于作为，充分发挥协会作为社会组织的桥梁和纽带作用，更好地为国家、社会、企业服务。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，携手共进、结伴而行，以优异的工作成绩迎接党的十九大胜利召开！

谢谢大家！