附件

中国粮食行业协会2018年工作要点

2018年是全面贯彻落实党的十九大精神的开局之年,是中国改革开放40周年，也是深入推进农业供给侧结构性改革的关键之年。中国粮食行业协会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入推进各项改革，把全面提高供给体系质量作为主攻方向，引导行业贯彻落实好国家产业政策，推动企业产业升级，走品质品牌发展之路。坚持社会化、市场化原则，全面贯彻企业家办会、民主办会精神，打造共建共享平台。坚持办会初心，转变观念，切实做到为政府服务、为社会服务、为行业服务、为广大会员企业服务。改革创新体制机制，提升组织力，增强创新力、执行力和公信力，带领粮食行业开创新局面。

**一、大力加强机构组织建设，开启中国粮食行业的新时代、新征程**

**1.扎实做好第六届理事会换届筹备工作。**中国粮食行业协会第六届理事会是我国进入新时期召开的一次十分重要的会议，也是协会深入推进改革，开启协会工作新时代的重要大会，对协会发展具有划时代的意义。落实企业家办会、民主办会精神，选举产生新一届领导集体。研究制定《中国粮食行业五年发展规划》，围绕服务政府、服务社会、服务行业、服务会员企业，对行业转型发展作出规划和部署。研究制定《中国粮食行业协会改革方案》，充分发挥会长、副会长、常务理事、理事和广大会员企业的积极作用，按照共建共享的理念构建协会管理运行新机制。积极推动秘书处体制和机制改革，激发组织的创造力和活力，全面提升秘书处服务行业发展的水平和能力。

**2.全面提升各分会的建设水平。**根据新的业态和产业发展状况设立新的分会组织，调整和完善原有分会的定位和功能。修订完善《中国粮食行业协会分支机构管理办法》，充分发挥行业内有影响力的企业家的积极作用。适时成立油脂分会，扩大和加强对食用油企业的联系和服务。全面加强对大米、小麦、玉米和仓储分会的管理和指导，按照协会年度整体要求开展工作，充分发挥大品种分会在相关领域内的影响力。推动批发市场分会转变定位，按照市场化的方式推进会员企业整合资源，构建粮食大批发、大物流新格局。全面激发财会分会、教育培训分会、粮油工业分会的活力，增强服务的专业性。

**3.全面加强秘书处工作团队建设。**按照协会未来发展的新要求推动秘书处改革，调整秘书处机构设置，增设国际业务部和法律与培训部。在秘书处推行企业化管理，改革干部任用管理制度，构建新的薪酬管理体系，建立考核约束机制，科学设计任务指标，实行刚性考核，构建进出有序的劳动合同关系。加大制度建设力度，对现有规章制度进行梳理和完善，按照改革要求及时出台新的管理制度，重点研究完善选人用人、薪酬激励、业绩考核、日常管理等方面的制度和办法。

**二、全面加强党的建设，确保协会改革和发展方向**

**4.把党的领导贯穿于协会各项工作始终。**全面加强党的领导和党的建设，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，把贯彻落实新时代中国特色社会主义基本理论、基本路线、基本方略融入协会的各项工作之中，确保党的路线方针政策在协会中落到实处，取得实效。

**5.修改完善《中国粮食行业协会章程》。**把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为协会改革发展的指导思想，把全面加强党的领导和党的建设写入《章程》，把党的领导内嵌到协会管理和运行各个环节。出台《协会党组织决策议事制度》，确保协会发展的重大事项由党组织集体研究决定。

**6.全面加强协会党组织建设。**充分发挥中国粮食行业协会秘书处党组织在协会改革发展过程中的先锋队作用，激发广大党员干事创业的热情，鼓励大家敢担当、敢作为、敢负责，争当协会改革发展的促进派。广大党员带头传播正能量，发挥模范带头作用，营造积极向上、风清气正的文化氛围。

**7.深入开展思想政治教育。**深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神宣传教育活动，提高广大党员思想认识。加大员工关爱力度，及时了解思想动态，稳定员工队伍。加强对入党积极分子的培养和教育，引导广大青年树立积极向上的心态。

**8.扎实推进党风廉政建设和反腐败工作。**严肃党规党纪，加强政治教育，有效运用“四种形态”，坚持把问题抓早、抓小。全面贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，认真学习领会中央纪委二中全会精神，强化制度约束，提高制度执行力。

**三、深入贯彻供给侧结构性改革，推动行业转型发展，全力打造质量品牌提升工程**

**9.积极推动落实政府部门决策部署。**重点围绕粮食收储制度改革、去库存、储备粮管理、优质粮食工程和粮食宏观调控方式开展调研，形成高质量、有影响的分析报告，表达行业诉求，为政府提供决策支持。积极参与“优质粮食工程”建设，引导企业落实“中国好粮油”行动计划，组织专家参与相关标准研讨和制定，帮助企业争取政策支持。协助政府制定仓储标准，出台管理办法和指导意见，引导企业积极参与国家动态储备管理和粮食市场调控，推动形成多元仓储格局体系。

**10.大力推动质量品牌提升工程。**出台《粮食行业质量品牌发展指导意见》，加强对行业走品牌品质道路的顶层设计。组织开展品牌建设研修班，围绕品牌打造、品质保障、技术进步、标准制定等一系列主题每月组织开展专题研修班，引导行业加强质量管理和品牌建设。全年举办1-2期品牌论坛，交流各地在品牌建设方面的好经验、好做法、好举措，分享优秀企业品牌建设方面的案例。加大对好品牌、好品质的表彰和宣传力度。在品牌专项调查的基础上，研究制定粮油行业管理标准体系，创建粮油行业质量奖。在全国范围内开展“粮工巧匠”评选表彰活动，大力倡导“工匠精神”。

**11.积极探索构建行业标准体系。**积极与国际组织合作，建立国际组织农产品标准。重点探索建立中美大米进出口产品标准，推动中美大米贸易落地。以优势特色产业县市为依托，建立区域特色产品标准体系，打造区域特色品牌。各地区根据实际情况，积极推动当地粮油消费产品标准建设，以产品品鉴为切入点，强化市场需求引导，构建种植、仓储、加工、物流等全流程标准体系。

**四、全面贯彻落实乡村振兴战略，推动优势特色产区经济发展**

**12.培育优势特色产品品牌**。引导粮油食品骨干企业综合开发推广优势特色产品，创建有标准和管理支撑的优势特色产品品牌，丰富和拓展宣传推广的渠道，扩大品牌影响力，带动优势特色产区经济发展。

**13.加大对特色产区的人才培养力度。**组织优势特色产区质量品牌建设研修班，着重加强质量管理、品牌建设、绿色环保和可持续发展等方面的培训和教育力度，提高对优势特色产品的开发能力和管理水平。

**五、积极履行粮食行业的社会责任**

**14.积极参与扶贫攻坚计划，实行“精准扶贫”。**协会与贫困地区结成对口帮扶对子，通过服务、宣传和产销对接等多种方式打造特色品牌产品，推动贫困地区走产业化脱贫的道路。充分利用协会各类平台加大对贫困地区产品和县域经济的宣传和推广，扩大产品知名度，吸引企业投资兴业。利用协会的展会平台加大精准扶贫力度，在2017年的基础上大幅度扩大扶贫展区的规模，免费提供展览场地，为贫困地区搭建产销对接的平台。

**六、全面加强和提升会员服务的水平和质量**

**15.牢固树立服务理念，构建会员服务体系。**加速转变观念，牢固树立服务意识，构建会员服务体系。编订《中国粮食行业协会会员服务手册》，明确会员服务的内容和类项，不断丰富会员服务产品。完善会员服务支持体系，通过信息化手段拓宽服务的范围，提高服务效率，确保会员服务的质量和效果。

**16.打造精品展会品牌，搭建展示交流平台。**扩大和延伸展会服务项目，把传统展会服务做深做细。加大对专业客户的服务力度，及时倾听客户需求，调整和完善服务的内容和形式。拓宽国际合作范围，围绕“一带一路”组织国外展团参展，并组织专业参观团赴展会参观。加强与国内和国际展览公司合作，引进国外客户，创办新的粮油产品及机械设备展览，打造展会服务新品牌。

**17.全面提升信息服务水平。**重新规划和设计门户网站，突出服务会员功能，加强信息动态管理，把网站打造成宣传协会形象、服务会员、业务交流的平台。加强与相关政府部门、企事业单位和咨询公司的合作，扩大获取信息的资源范围，全面掌握政策信息和商情信息，及时向会员发布。组织业内专家对行业发展政策、产业发展趋势等进行深度分析研究，形成指导性分析报告，提高对会员服务的专业化水平。综合利用网站、微信公众号等方式及时宣传协会的重要活动，加强对行业、各分会、省协会活动的收集和宣传工作。整合并丰富媒体资源，及时推送行业和协会的重要活动，宣传协会的形象，扩大行业影响力。

**18.推动落实“一带一路”战略，广泛参与国际合作。**全面加强与农产品出口国政府、知名国际农粮组织和粮油食品企业的联系和交流，建立信息数据库，及时了解“一带一路”和农产品出口国的投资和贸易政策。与国际组织合作，探索制定农粮产品和贸易标准，推动农产品贸易便利化。组织开展“一带一路”论坛，聚焦问题，增强专业性，邀请国外咨询公司讲解海外投资并购的案例，集中研讨“一带一路”过程中涉及的相关问题，协调推动问题解决。牵头组织承办国际谷物联盟会员大会，加强与世界知名大粮商的沟通交流，组织大企业领导人高峰论坛，提升国际化合作的水平和层级。组织专业交流团赴国外考察，学习交流国外先进的管理经验，洽谈合作项目，为会员提供有针对性的国际业务服务。

**19.全面加强会费管理。**修订完善《中国粮食行业协会会费管理办法》，根据实际情况调整各层级会员缴费标准，明确会费使用范畴，提高会费使用效率，切实做到“取之于民，用之于民”。

**七、构建放心粮油网络工程新体系**

**20.积极拓展放心粮油示范企业的范围。**制定《全国性放心粮油仓储物流示范企业认定监管办法》，把放心粮油示范企业范围拓展到仓储物流领域，制定标准，确保粮食流通环节的质量安全。召开放心粮油仓储企业建设现场会，组织专题培训班，提升仓储企业技术和管理水平。

**21.切实发挥放心粮油示范区的引领作用。**选取放心粮油示范县试点地区，加强引导和监管，推动各地制定监管标准，总结经验向全行业推广。积极探索构建市、县（区）放心粮油网络工程体系，不断丰富放心粮油网络工程建设形式，总结和推广放心粮油城市网络建设的好经验、好做法。

**22.加强对放心粮油示范企业的监管。**在扩大放心粮油网络工程认定范围的同时，严格控制认定企业的数量，坚持高标准、严要求。强化监管，修订完善监管办法，加大对违规企业的惩处力度。

**八、加大数据的分析和应用，深化推进重点粮油企业调查**

**23.加强和完善数据统计及分析。**着重完善重点粮油企业调查的数据指标体系，加强统计分析，着重收集反映企业运营效率和技术水平相关数据，跟踪了解国内外市场动态和技术进步趋势,运用大数据思维，推动统计分析成果应用，逐渐形成综合利用和专业分析数据的能力。

**24.加强对重点骨干企业的培育。**加强实地调研，认真剖析重点骨干企业在加强内部管理、实现技术创新、优化产品结构、开拓市场、品牌建设、“一带一路”等方面的做法和经验，总结典型案例。通过召开经验交流会、举办论坛等形式，加强经验、案例的交流，引导企业做大做强，做优做久，走内涵增长、注重效益的发展之路。

**九、加强信用体系建设，净化市场环境**

**25.强化行业自律，引导行业公平竞争有序发展。**制定行规行约，引导企业履责守约，诚信经营。逐步建立会员企业的信用档案，开展会员企业评级，加大对企业失信行为的惩戒力度，探索建立企业信用黑红名单。完善信用评价标准，扩大对企业的评价范围，增强评价结果的客观性和权威性。